

الكتابة المهنية ومهارات التواصل الفعال في بيئة العمل

المحتويات

أسس التواصل الاستراتيجي وبناء الثقة

- التواصل كأداة قيادية.
- مهارات الاستماع النشط والاستراتيجي.
 - التواصل غير اللفظى ولغة الجسد.
- استراتيجيات التواصل لبناء علاقات مهنية قوية وقائمة على الثقة.

الكتابة المهنية الموجزة والمقنعة

- القواعد الذهبية للكتابة المهنية.
 - كتابة المراسلات الموجّهة.
- استبدال اللغة الغامضة والعمومية بعبارات محددة وموجهة نحو العمل.
 - كيفية تكييف نبرة الكتابة لتناسب الجمهور المستهدف والموقف.

إتقان التقارير والعروض التقديمية

- هيكلة التقارير الفعالة.
- مهارات العرض الشفوى المؤثر.
- استخدام مبادئ التصميم البسيط والواضح في الشرائح لتعزيز الرسالة بدلاً من تشتيتها.
 - كتابة المذكرات الداخلية ومحاضر الاجتماعات
 - توثيق القرارات والإجراءات بأسلوب دقيق ومُلزم.

الإقناع، التفاوض، وإدارة الحوارات الصعبة

- مهارات الإقناع اللغوي.
 - التفاوض الفعّال.
 - التواصل الحاسم.
- إدارة الحوارات الصعبة.

التغذية الراجعة والاحترافية الرقمية

- التغذية الراجعة البناءة والتركيز على السلوك القابل للتحسين.
 - مهارات حل النزاعات وتخفيف حدة التوتر في بيئة العمل.
 - أفضل ممارسات التواصل في الفرق الافتراضية.
 - استخدام مهارات التواصل والكتابة لتعزيز السمعة المهنية.

تدقيق الاتصال وتحسين الأداء

- التدقيق الذاتي للكتابة
- تطوير مهارات المراجعة والتحرير.
- مراجعة الاتصال لتحديد نقاط الضعف وتحسينها.
 - تقييم فعالية الاجتماعات.
- وضع خطة لتحسين مهارات التواصل والكتابة بشكل مستمر.

لمن هذا النشاط

- المدراء العامين ومساعديهم ونوابهم.
 - مدراء الادارات.
 - مساعدى ونواب المدراء.
 - مدراء الموارد البشرية والتدريب.
 - رؤساء المجموعات.
 - رؤساء الأقسام.
 - المشرفون الحاليين والجدد.
- الموظفين المراد تهيئتهم للإشراف أو ليكونوا مدراء.
 - منسقى المشاريع والمهنيون التنفيذيون.

الأهداف

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- تطوير مهارات الاستماع الاستراتيجي وفهم الدوافع الكامنة لدى أصحاب المصلحة.
- إتقان القواعد الأساسية للكتابة المهنية وصياغة مراسلات موجزة ومقنعة.
- القدرة على تصميم وتقديم عروض تقديمية ذات أثر عالٍ باستخدام السرد القصصى.
 - تطوير مهارات الإقناع والتفاوض باستخدام اللغة كأداة رئيسية.
 - القدرة على كتابة تقارير ومحاضر اجتماعات فعالة للإدارة العليا.
 - إتقان مهارات التواصل الحاسم وإدارة الحوارات الصعبة بنجاح.
 - تعلم كيفية تقديم وتلقى التغذية الراجعة البناءة لتعزيز الأداء.
 - استخدام مهارات التواصل والكتابة لتعزيز العلامة التجارية الشخصية والتأثير المهنى.

تفاصيل النشاط

1 – 5 فبراير 2026 (إسطنبول)	التاريخ والمكان
14 – 14 مايو 2026 <mark>(دبي)</mark>	
9 – 13 أغسطس 2026 <mark>(دبي)</mark>	
25 – 29 أكتوبر 2026 (القاهرة)	
27 – 31 ديسمبر 2026 (دبي)	
9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا	التوقيت
اللغة العربية	لغة النشاط
2950\$ ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريك	التكلفة

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر